

Regulamin promocji „Kupon AdWords”

I. Postanowienia ogólne.

1. Organizatorem akcji promocyjnej "Kupon AdWords" jest nazwa.pl działająca we współpracy z Google Ireland Limited, z siedzibą w Irlandii, Gordon House, Barrow Street, Dublin 4 Ireland, podmiotem prowadzącym serwis www.google.com oraz program Google AdWords.
2. Regulamin oznacza Regulamin promocji Kupon AdWords, Ogólne Warunki Umów oraz inne dokumenty, do których odsyła niniejszy Regulamin.
3. W zakresie nieuregulowanym w niniejszym Regulaminie lub Ogólnych Warunkach Umów zastosowanie znajdują Warunki korzystania z kuponów reklamowych Google AdWords dostępne pod adresem <http://www.google.pl/intl/pl/adwords/coupons/terms.html> oraz Warunki Zamieszczania Reklam przez Google Ireland Limited (dalej łącznie: „regulamin Google AdWords”)
4. Kupon AdWords – oznacza dokument w formie zatwierdzonej przez Google zawierający m. in. kwotę promocyjną, datę lub okres ważności oraz kod, którego posiadanie, po spełnieniu warunków określonych niniejszym Regulaminem, uprawnia do otrzymania Kwoty promocyjnej (zwany dalej także Kuponem),
5. Kwota promocyjna – oznacza określoną Kuponem wartość wyrażoną w PLN, której otrzymanie i wykorzystanie jest możliwe po spełnieniu warunków i na zasadach określonych niniejszym Regulaminem;
6. Użytkownik – oznacza uczestnika programu Google Adwords.
7. Wszelkie wyrażenia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym Regulaminie, mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Umów.
8. Akcja promocyjna trwa od 05.03.2014 r. do odwołania.

II. Zasady udostępniania Kuponów

1. Oferta usługi Kupon AdWords skierowana jest do wszystkich Klientów nazwa.pl, którzy w trakcie obowiązywania promocji spełnią łącznie poniższe warunki:
 - a. zaakceptują niniejszy Regulamin posiadają opłacone na Okres Abonamentowy usługi w serwisie www.nazwa.pl: Active Cloud Mini, Active Cloud Biznes, Active Cloud Pro, Active Cloud Elite, Strona WWW Standard, Strona WWW Premium, Sklepicom, Sklepicom Pro, midiKreatorWWW, maxiKreator WWW, midiPoczta, maxiPoczta, serwer VPS, domena (z grupy domen polskich, globalnych, europejskich dostępnych w ofercie nazwa.pl), HostSpace, HostSpace Pro, HostSpace Expert, Webmaker, Webmaker Pro, Webmaker Expert, UniqMail Basic, UniqMail Standard, UniqMail Full,
 - b. są nowymi Użytkownikami programu Google AdWords i założą lub posiadają konto AdWords, które zostało założone najwcześniej 14 dni przed dniem uzyskania Kuponu AdWords.
2. Z udziału w akcji wyłączeni są pracownicy i współpracownicy nazwa.pl.
3. Każdy otrzymany Kupon podlega rejestracji w programie Google AdWords na osobnym nowym koncie. Na jednym koncie AdWords Użytkownik może wykorzystać wyłącznie jeden Kupon. Wartości Kuponów nie podlegają zsumowaniu. Kupon zawierający kod, po przyznaniu, jest udostępniany Klientowi w wersji elektronicznej, w Panelu Klienta. Podgląd Kuponu jest możliwy wyłącznie w Panelu Klienta.
4. Przeniesienie usługi, dla której wygenerowano Kupon, pomiędzy kontami w Panelu Klienta, nie powoduje przeniesienia Kuponu do konta w Panelu Klienta, do którego przeniesiono związaną z nim usługę.
5. Kupon nie może zostać odpłatnie przekazany osobie trzeciej.

III. Zasady świadczenia usługi

1. Klienci, którzy spełnili warunki określone w pkt II Regulaminu otrzymają Kupon o równowartości 250 zł z zastrzeżeniem, że do usługi domeny Klient może otrzymać Kupon o wartości nie większej niż 200 zł. Domena musi mieć status zarejestrowanej. Do jednej opłaconej usługi Klient może otrzymać jeden Kupon.
2. Kwota promocyjna może zostać przeznaczona jedynie na opłacenie płatnych reklam/kampanii promocyjnych w programie Google AdWords. Z zastrzeżeniem zdania poprzedzającego Klient przyjmuje do wiadomości, iż kwota ta nie podlega wymianie, w szczególności na gotówkę, towar lub usługę.
3. Wprowadzenie kodu z Kuponu jedynie rozpoczyna proces sprawdzenia, czy Użytkownik kwalifikuje się do otrzymania związanej z nim Kwoty promocyjnej. Aby zakwalifikować się do otrzymania Kwoty promocyjnej, Użytkownik musi wygenerować i opłacić koszty reklamy w wysokości 100 zł w ciągu 31 dni od wpisania kodu promocyjnego.
4. Udział w programie Google AdWords podlega następującym zasadom, obowiązującym w momencie rozpoczęcia promocji, o ile Google Ireland Ltd. nie ustali odmiennych zasad:
 - a. Kupon należy aktywować do 14 dni po założeniu konta w Google AdWords, jednak nie później niż w ostatnim dniu trwania promocji,
 - b. skorzystanie z oferty wymaga rejestracji konta w Google AdWords, akceptacji regulaminu Google AdWords oraz utworzenia i akceptacji reklamy,
 - c. Kwota promocyjna zostanie automatycznie doliczona do stanu konta Google AdWords po wprowadzeniu kodu wskazanego na Kuponie i danych rozliczeniowych w terminie około pięciu dni roboczych od momentu, kiedy na koncie zostanie zebrana suma opłat za reklamę określona w pkt III.3 powyżej, pod

Regulamin promocji „Kupon AdWords”

warunkiem, że aktywowano konto za pomocą kodu wskazanego na Kuponie i spełniono wszystkie warunki wymienione w Ofercie,

- d. emisja reklam, których koszt przekracza Kwotę promocyjną, będzie opłacana przez Użytkownika. Użytkownik jest też odpowiedzialny za opłacenie należnych podatków. Jeśli Użytkownik nie chce ponosić kosztów reklamy przekraczających kwotę promocyjną, powinien monitorować swoje konto i przerwać lub skasować kampanię przed lub w momencie wyczerpania kwoty promocyjnej. Kwota promocyjna nie może być przedmiotem zbycia, sprzedaży lub barteru. Jeśli Użytkownik wskaże inną walutę rozliczeniową niż tę, w której wystawiony został Kupon, wysokość kwoty promocyjnej może podlegać wahaniom w zależności od zmian kursów walut,
5. Każdy Użytkownik może wykorzystać tylko jedną kwotę promocyjną.
6. Organizator promocji nie ponosi odpowiedzialności za sposób i skutki wykorzystania Kuponu AdWords.
7. Każdy Użytkownik może otrzymać wyłącznie jeden Kupon AdWords.

IV. Postanowienia końcowe

1. Usługa może być świadczona wyłącznie Klientom, którzy korzystają z Panelu Klienta zgodnie z postanowieniami Ogólnych Warunków Umów.
2. W sprawach, które nie zostały uregulowane w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie postanowienia Ogólnych Warunków Umów.
3. Regulamin w wersji z dnia 24.04.2017 r.