

## Zasady Programu Afiliacyjnego

### I. Postanowienia ogólne

1. Program Afiliacyjny (zwany w dalszej części dokumentu „Programem”) to skierowany do nieograniczonego kręgu odbiorców program mający na celu zachęcanie do korzystania z usług nazwa.pl oraz przewidujący uzyskiwanie korzyści przez jego uczestników. Program określa zobowiązanie nazwa.pl do wydania nagrody uczestnikowi, który spełnił warunki ustalone przez nazwa.pl w niniejszym dokumencie oraz Kuponie Afiliacyjnym.
2. Organizatorem Programu Afiliacyjnego jest NetArt Spółka Akcyjna S.K.A. z siedzibą w Krakowie, ul. Cystersów 20a, 31-553 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia Wydział XI Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS: 0000317766 z kapitałem zakładowym w wysokości 125.000.000 PLN (słownie: sto dwadzieścia pięć milionów złotych) w całości wpłaconym, REGON: 120805512, NIP: 6751402920 – zwana w dalszej części niniejszego dokumentu „nazwa.pl”.
3. Dokumentem określającym ogólne zasady uzyskiwania w Programie Afiliacyjnym nagród są „Zasady Programu Afiliacyjnego” (zwane w dalszej części niniejszego dokumentu „Zasadami”). Uprawnienia Klienta, oraz szczegółowe warunki otrzymania przez niego Nagrody w Programie określa każdorazowo Kupon afiliacyjny. Podstawę prawną Programu Afiliacyjnego stanowią art. 919-921 Kodeksu Cywilnego.
4. Uczestnikami Programu Afiliacyjnego są Klient Polecający oraz Klient Polecony.
5. W programie Afiliacyjnym nie mogą brać udziału pracownicy nazwa.pl.
6. Polecenie Klienta (zwane w Zasadach „Poleceniem”) to wykonanie przez Klienta Polecającego działania, w wyniku którego Klient Polecony zamówi w nazwa.pl wskazane w Kuponie usługi. Program Afiliacyjny nie dotyczy usług nazwa.pl, które Klient Polecony opłaca punktami Programu Partnerskiego nazwa.pl. nazwa.pl jest uprawniona odmówić wydania Nagrody Klientowi w przypadku dokonania pomiędzy klientami Polecenia wzajemnego.
7. Do skorzystania z Programu niezbędne jest posiadanie konta w Panelu Klienta.
8. Klient Polecający to Klient, który otrzymany Kupon afiliacyjny wraz z Kodem przekazał osobie trzeciej. Klient Polecający nie może być jednocześnie Klientem Poleconym dla tego samego Kodu.
9. Klient Polecony to podmiot, który w wyniku bezpośredniego działania Klienta Polecającego w procesie zamawiania usługi w nazwa.pl wprowadził w Panelu Klienta otrzymany od Klienta Polecającego Kod. Jeśli treść Kuponu nie stanowi inaczej, Klientem Poleconym w Programie może być jedynie Klient mający miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, który przed dokonaniem zamówienia usługi z użyciem Kodu nie posiadał w nazwa.pl aktywnej usługi tego typu.
10. Kod afiliacyjny (zwany w Regulaminie „Kodem”) to przyznany przez nazwa.pl i przekazany Klientowi Polecającemu ciąg znaków. Kod jest ważny jedynie z Kuponom.
11. Kupon afiliacyjny (zwany w Regulaminie „Kuponom”) to przekazywana każdorazowo z Kodem informacja uprawniająca Klienta do udziału w Programie, oraz określająca szczegółowe zasady i warunki przyznawania Nagród w Programie.
12. Nagrody dostępne w Programie Afiliacyjnym, zwane dalej Nagrodami, to: usługi, nagrody rzeczowe, świadczenia pieniężne lub inne korzyści, które na zasadach określonych w niniejszym dokumencie oraz Kuponie może otrzymać Klient. Klient Polecający może otrzymać Nagrodę w zamian za Polecenie wskazanych przez nazwa.pl usług Klientowi Poleconemu. Klient Polecony może otrzymać Nagrodę w zamian za zamówienie usług w nazwa.pl dokonane z użyciem Kodu, o ile Kupon to przewiduje.
13. Odbiorca Nagrody to Klient Polecający lub Klient Polecony, który wydał w Panelu Klienta dyspozycję wydania Nagrody. Odbiorcą Nagrody jest także Klient Polecający, którego konto nadpłat zostało uzupełnione środkami pieniężnymi.
14. Wszelkie wyrażenia pisane wielką literą, które nie zostały zdefiniowane w niniejszym regulaminie, mają znaczenie nadane im w Ogólnych Warunkach Umów.

### II. Zasady i warunki uzyskiwania Nagród przez Klienta Polecającego

1. Klient Polecający otrzymuje od nazwa.pl Kod wraz z Kuponom. Kupon, o którym mowa w pkt. I. 11 Zasad może określać w szczególności:
  - a. Nagrody jakie może otrzymać Klient Polecający i Klient Polecony,

## Zasady Programu Afiliacyjnego

- b. okres ważności Kodu,
  - c. ilość użyc danego Kodu,
  - d. typ usługi nazwa.pl, której dotyczy Kod,
  - e. instrukcję aktywowania Kodu przez Klienta Polecającego oraz sposób użycia tego Kodu przez Klienta Poleconego,
  - f. szczegółowe warunki dotyczące Klienta Poleconego, które uprawniają Klienta Polecającego do uzyskania Nagrody,
  - g. inne warunki, których spełnienie jest niezbędne dla uzyskania Nagrody przez Klienta Polecającego lub Klienta Poleconego.
2. W celu uzyskania Nagrody Klient Polecający powinien aktywować Kod w Panelu Klienta najpóźniej do 30 dni od dokonania przez Klienta Poleconego zamówienia usług w nazwa.pl z użyciem Kodu.
3. Klient Polecający jest uprawniony do uzyskania Nagrody określonej w Kuponie pod następującymi warunkami:
  - a. prawidłowego dokonania Polecenia; Polecenie jest wykonane prawidłowo jeśli Klient Polecony w procesie zamawiania usług w Panelu Klienta, poprawnie wprowadzi Kod otrzymany od Klienta Polecającego,
  - b. pozytywnej weryfikacji Klienta Poleconego i Klienta Polecającego, o której mowa w pkt. II.4 Zasad,
  - c. korzystania przez Klienta Poleconego z usługi zamówionej w nazwa.pl z użyciem Kodu.  
O przyznaniu Nagrody Klient Polecający zostaje poinformowany przez nazwa.pl.
4. Przed wydaniem Nagrody Klientowi Polecającemu nazwa.pl ma prawo dokonać weryfikacji Klienta Polecającego oraz Klienta Poleconego, o której mowa w pkt. III Ogólnych Warunków Umów.
5. Negatywna weryfikacja Klienta Polecającego lub Klienta Poleconego może stanowić podstawę do odmowy wydania Klientowi Polecającemu Nagrody.
6. Klient Polecający odpowiada za przekazanie Kuponu oraz Kodu Klientowi Poleconemu. Przekazanie Kuponu i Kodu powinno odbywać się zgodnie z obowiązującym prawem oraz zasadami współżycia społecznego.
7. W przypadku uzyskania wiarygodnej informacji, że Klient Polecający działał niezgodnie z pkt. II. 6 Zasad, nazwa.pl ma prawo do odmowy wydania Nagrody lub wstrzymania jej wydania do momentu wyjaśnienia okoliczności z tym związanych.
8. nazwa.pl ma prawo wyłączyć uczestnictwo Klienta Polecającego w Programie Afiliacyjnym, w przypadku gdy zachodzi uzasadnione przypuszczenie, że działania Klienta Polecającego w ramach Programu są sprzeczne z interesem nazwa.pl. Wyłączenie Klienta Polecającego z Programu Afiliacyjnego nie ma wpływu na nabyte przez tego Klienta uprawnienie do uzyskania Nagrody.
9. nazwa.pl jest uprawniona do wyłączenia Klienta Polecającego z Programu po wykonaniu przez tego Klienta Polecającego pięciu Poleczeń. Wyłączenie Klienta Polecającego z Programu Afiliacyjnego nie ma wpływu na nabyte przez tego Klienta uprawnienie do uzyskania Nagrody. Na wniosek Klienta Polecającego nazwa.pl może przywrócić Klientowi Polecającemu możliwość korzystania z Programu.
10. W przypadku opisanym w pkt. II.8 i II.9 Zasad, Klientowi Polecającemu nie przysługują Nagrody z tytułu poleceń dokonanych w okresie wyłączenia Klienta Polecającego z Programu Afiliacyjnego.

### III. Zasady i warunki uzyskiwania Nagród przez Klienta Poleconego

1. Klient Polecony otrzymuje od Klienta Polecającego Kod wraz z Kuponom, o którym mowa w pkt. I.11 Zasad. Za przekazanie Kodu oraz Kuponu Klientowi Poleconemu odpowiada Klient Polecający.
2. W celu skorzystania z Programu, Klient Polecony w trakcie zamawiania usług w nazwa.pl podaje Kod przekazany mu przez Klienta Polecającego. Wpisanie przekazanego przez Klienta Polecającego Kodu odbywa się w Panelu Klienta.

## Zasady Programu Afiliacyjnego

3. Klient Polecony jest uprawniony do uzyskania Nagrody tylko w przypadku gdy Kupon to przewiduje i po spełnieniu następujących warunków:
  - a. prawidłowego wprowadzenia otrzymanego od Klienta Polecającego Kodu w trakcie procesu zamawiania usług w nazwa.pl,
  - b. pozytywnej weryfikacji Klienta Poleconego, o której mowa w pkt. III.7 Zasad,
  - c. korzystania przez Klienta Poleconego z usługi zamówionej w nazwa.pl z użyciem Kodu. Klient Polecony jest uprawniony do otrzymania Nagrody niezależnie od tego czy Klient Polecający aktywował Kod w Panelu Klienta.  
O przyznaniu Nagrody Klient Polecony zostaje poinformowany przez nazwa.pl.
4. Klient Polecony może skorzystać z Kodu tylko raz dla wskazanej w Kuponie usługi, o ile treść Kuponu nie stanowi inaczej. W ramach Programu Afiliacyjnego, Klient Polecony jest uprawniony do otrzymania tylko jednej nagrody rzeczowej danego typu zgodnie z definicją typu nagrody wskazaną w pkt. IV.12 Zasad.
5. Przedłużenie okresu abonamentowego usługi odbywa się na warunkach obowiązujących w momencie jej odnowienia.
6. Szczegółowe zasady i sposób korzystania przez Klienta z usług zamówionych z użyciem Kodu określają regulaminy świadczenia tych usług w nazwa.pl oraz Ogólne Warunki Umów, opublikowane na stronie internetowej nazwa.pl.
7. Przed wydaniem Nagrody Klientowi Poleconemu nazwa.pl ma prawo dokonać weryfikacji Klienta Poleconego, o której mowa w pkt. III Ogólnych Warunków Umów. Negatywna weryfikacja Klienta Poleconego może stanowić podstawę do odmowy wydania Klientowi Poleconemu Nagrody.

## IV. Nagrody

1. Oprócz warunków o których mowa w pkt. II.3 Zasad (warunki dotyczące Klienta Polecającego) oraz w pkt. III.3 Zasad (warunki dotyczące Klienta Poleconego), uzyskanie przez Klienta niektórych Nagród lub ich części, może być uwarunkowane spełnieniem przez Klienta Polecającego lub Klienta Poleconego dodatkowych czynności, a w szczególności dokonania przedłużenia przez Klienta Poleconego okresu abonamentowego wybranych usług na kolejny okres. W takim przypadku informacja taka zostanie wskazana na Kuponie.
2. Warunek o którym mowa w pkt. IV.1 Zasad może dotyczyć w szczególności Nagrody pieniężnej.
3. W celu odebrania Nagrody Klient Polecający oraz Klient Polecony wydają odpowiednią dyspozycję za pośrednictwem Panelu Klienta.
4. Złożenie dyspozycji, o której mowa w pkt. IV.3 Zasad następuje w terminie do 60 dni od chwili wysłania przez nazwa.pl informacji o możliwości odbioru przez Klienta Nagrody. Brak wydania przez Klienta dyspozycji w określonym wyżej terminie oznacza rezygnację Klienta z otrzymania Nagrody. W przypadku gdy uzyskanie drugiej części Nagrody przez Klienta Polecającego było uwarunkowane dokonaniem przez Klienta Poleconego przedłużenia okresu abonamentowego wybranej usługi na kolejny okres, Klient Polecający jest uprawniony do otrzymania nagrody z tego tytułu, o ile prawidłowo złożył dyspozycję wydania pierwszej części tej Nagrody.
5. Realizacja dyspozycji wydania Nagrody będącej świadczeniem pieniężnym następuje niezwłocznie po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. II.3 oraz pkt. IV.3 Zasad. Świadczenie pieniężne nazwa.pl przekaże do nadpłat w Panelu Klienta.
6. Realizacja dyspozycji wydania Nagrody w postaci usługi świadczonej przez nazwa.pl następuje niezwłocznie po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. II.3, III.3 oraz pkt. IV.3 Zasad.
7. Realizacja dyspozycji wydania Nagrody rzeczowej następuje po spełnieniu warunków, o których mowa w pkt. II.3, III.3 oraz pkt. IV.3 Zasad, w ciągu 30 dni roboczych licząc od dnia złożenia przez Klienta dyspozycji.
8. Realizacja dyspozycji wydania Nagrody może zostać przez nazwa.pl wstrzymana na czas wykonania weryfikacji Klienta Polecającego lub Klienta Poleconego.
9. Nagrody rzeczowe wysyłane są do odbiorców przesyłką kurierską lub przesyłką poleconą na adres do korespondencji wskazany przez Klienta Polecającego lub Klienta Poleconego w Panelu Klienta.

## Zasady Programu Afiliacyjnego

10. W przypadku nie otrzymania Nagrody w terminie 30 dni od daty wydania dyspozycji o której mowa w pkt. IV .3 Zasad, odbiorca powinien zgłosić ten fakt do nazwa.pl zgodnie z pkt. V.1 Zasad.
11. Nie podjęcie przesyłki z Nagrodą przez Klienta jest równoznaczne z jego rezygnacją z otrzymania Nagrody.
12. nazwa.pl ma prawo dowolnie zmieniać asortyment dostępnych Nagród rzeczowych, jednocześnie informując o tym na swoich stronach internetowych. Typ nagrody rzeczowej oznacza zbiór przedmiotów lub urządzeń o takich samych lub podobnych walorach funkcjonalnych.
13. Klient Polecający i Klient Polecony przyjmują do wiadomości, że wartość otrzymanych Nagród, może stanowić przychód i jako taka może podlegać opodatkowaniu, zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa.
14. Klient Polecający i Klient Polecony w celu uzyskania Nagrody przekazują nazwa.pl dane umożliwiające wykonanie przez nazwa.pl ewidencyjnych obowiązków podatkowych, zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
15. Przekazanie danych, o których mowa w pkt IV.14 Zasad następować będzie poprzez wypełnienie odpowiedniego formularza w Panelu Klienta, w momencie sygnalizowanym Klientowi Polecającemu lub Klientowi Poleconemu przy zamawianiu Nagrody, a wynikającym z przepisów obowiązującego prawa.
16. W przypadku gdy Klient Polecający lub Klient Polecony odmawia podania danych wymaganych przepisami obowiązującego prawa, umożliwiającymi wykonanie przez nazwa.pl ewidencyjnych obowiązków podatkowych, nazwa.pl jest uprawniona do odmowy wydania Nagrody temu Klientowi.
17. nazwa.pl nie wystawia faktur za Nagrody wydane Klientowi Polecającemu i Klientowi Poleconemu.

### V. Pozostałe

1. Reklamacja Klienta w związku z wydaną Nagrodą winna zostać przesłana nazwa.pl w formie pisemnej na adres korespondencyjny nazwa.pl i określać:
  - a. dane Klienta umożliwiające nawiązanie z nim kontaktu oraz identyfikację osoby składającej reklamację jako Klienta nazwa.pl,
  - b. rodzaj Nagrody, której dotyczy,
  - c. zarzuty Klienta,
  - d. okoliczności uzasadniające reklamację,
  - e. ewentualny żądany sposób rozpatrzenia reklamacji. Do reklamacji Klient powinien dołączyć kopię Kuponu, na podstawie którego był uprawniony do uzyskania Nagrody.
2. Reklamacje związane z uznaniem polecenia za skuteczne rozpatrywane będą przez nazwa.pl po wskazaniu przez Klienta Polecającego lub Klienta Poleconego konkretnych usług, dat i działań, za które mogą być wydane lub zostały wydane Nagrody.
3. Odbiorca Nagrody, który otrzymał Nagrodę rzeczową ma prawo do reklamacji, gdy Nagroda jest niezgodna ze specyfikacją, lub uległa mechanicznemu uszkodzeniu podczas transportu pod warunkiem, że protokół reklamacyjny spisany został w obecności pracownika firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej dostarczającego Nagrodę i potwierdzone to zostało podpisem w/w pracownika.
4. Reklamacja Nagrody rzeczowej na podstawie pkt. V.3 Zasad, następuje pod warunkiem odesłania przez Odbiorcę Nagrody na adres nazwa.pl wraz z protokołem reklamacyjnym w terminie do 14 dni roboczych licząc od dnia odebrania Nagrody.
5. nazwa.pl nie przyjmuje reklamacji Nagród, jeśli uszkodzenie powstało w wyniku niewłaściwego używania nagrody.
6. Do sporów pomiędzy Klientem, a nazwa.pl zastosowanie ma prawo polskie. Wszelkie spory mogące wyniknąć pomiędzy Klientem a nazwa.pl, dotyczące Programu Afiliacyjnego, którym nie uda się zapobiec w drodze postępowania reklamacyjnego, rozstrzygane będą przez sąd powszechny, właściwy dla siedziby nazwa.pl. Powyższe wskazanie właściwości sądu nie ma zastosowania do Klientów będących konsumentami.

## Zasady Programu Afiliacyjnego

7. Aktualna wersja Zasad jest dostępna na stronach internetowych nazwa.pl.
8. Zasady w wersji z dnia 31.07.2013 roku.